



### Die Ausgangssituation

Unsere Klientin ist ein mittelständisches Unternehmen mit Sitz in einer der schönsten Städte der Welt – in Hamburg. Es bietet seinen Kunden aus der Immobilien- und Wohnungswirtschaft seit mehr als 60 Jahren eine vernetzte Infrastruktur für Messdienstleistungen sowie intelligente Analyse- und Abrechnungslösungen an. Insgesamt sind rund 10 Mio. eigene Messgeräte sowie Rauchmelder in Wohneinheiten eingebaut. Das Unternehmen ist seit vielen Jahren erfolgreich am Markt. Immer wieder – auch jüngst – ergreift es Marktchancen und baut seine Marktpräsenz Zug um Zug durch Innovation, den Mut zur Veränderung, Präsenz und die Expertise seiner Mitarbeiter aus. Transformation und Fortschritt in der digitalen Energie-Infrastruktur sind nur zwei der Treiber, die das Unternehmen aktuell bewegt. Um dem Wettbewerb eine Nasenlänge voraus zu sein, entwickelt das Unternehmen neue Produkte und Lösungen gemeinsam mit und für seine Kunden. Insbesondere die Schlüssel- bzw. Großkunden dürfen viel von ihrem Dienstleister erwarten. Deshalb sucht das Unternehmen eine empathische Persönlichkeit als

## Leiter Key Account Management (m/w/d)

### Energienahe Vertriebsaufgabe bei Mess- und Service-Dienstleister – Hamburg

#### Das Ziel: Wachstum und Stabilität.

Sie verantworten die Führung, Steuerung und Weiterentwicklung der Großkunden und des Key-Account-Management-Teams in allen aktuellen und zukünftigen Dienstleistungen der vernetzten Gebäudeinfrastruktur sowie die Akquisition neuer Großkunden bundesweit. Sie sind nah am Kunden dran, pflegen Ihr Netzwerk und vernetzen sich mit den Stakeholdern der Wohnungswirtschaft. Sie begeistern Ihre Kunden und sind ein Magnet für Neukunden. Sie fordern sich und Ihr 6-köpfiges Team, um dem fachlich hohen Anspruch der Großkunden in puncto Qualität, SLAs und Innovation die besten Lösungen zu bieten.

#### Was die Position attraktiv macht:

Ein Unternehmen im Wettbewerbsumfeld, welches sich durch Transformation im Aufwind befindet, welches neue digitale Kundenlösungen und neue Formen der Zusammenarbeit anbietet und durch modernste Technik und Arbeitsplatzausstattung den Ton angibt. Gleichzeitig eine Aufgabe, die auf eine nachhaltige und intensive Kundenbetreuung zielt. Die Projektierung und Umsetzung innovativer Kundenlösungen zur Digitalisierung im Spannungsfeld Submetering/Metering/digitale Anwendungen mit viel Gestaltungsspielraum.

#### Was es braucht:

SIE mit Ihrer Leidenschaft für den Vertrieb. SIE als Langstreckenläufer mit langem Atem für die Kundenpflege und -betreuung und nicht den Sprinter, dem nach 100 m die Luft ausgeht. Sie sind übrigens nicht ständig unterwegs. Sie werden auch in Hamburg in der Zentrale sein.

#### Sie persönlich:

Sie sind eine Person, die im Mittelstand arbeitet und gleichzeitig versteht, sich in einer Holdingstruktur zu bewegen. Eine Person, die fachlich exzellent ist, beweglich und schnell im Kopf und für Aufgaben im Veränderungsprozess brennt.

#### Was uns an Ihnen gefallen wird:

Ihr abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches, technisches oder juristisches Studium, Ihre Berufserfahrung im Bereich Submetering, Metering, der Immobilien- oder Energiewirtschaft. Sie verstehen das klassische Geschäft und haben die Fantasie, neue Lösungen zu sehen.

#### Der Weg zum Ziel:

Haben Sie Lust auf Veränderung? Wir sind neugierig auf Sie! Viel mehr zur Position, zum Unternehmen und den Aufgaben haben wir in einem Dossier zusammengefasst. Fordern Sie dieses an unter [apply@keppler-personalberatung.de](mailto:apply@keppler-personalberatung.de). Claudia Keppler-Brückmann steht Ihnen für erste Fragen unter Telefon [\(04631\) 56 444 26](tel:(04631) 56 444 26) oder [\(0177\) 2764873](tel:(0177) 2764873) zur Verfügung.

Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und der **Kennziffer 26619** an [apply@keppler-personalberatung.de](mailto:apply@keppler-personalberatung.de).

Absolute Diskretion ist für uns selbstverständlich.

*Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der besseren Lesbarkeit des Textes wird nur eine Geschlechtsform gewählt. Das impliziert keine Benachteiligung des anderen Geschlechts.*

Datenschutz war und ist schon immer ein Thema, das wir sehr ernst nehmen. Ihre Daten werden für das laufende Projekt bei uns elektronisch gespeichert. Mit Abschluss des Projektes löschen wir Ihre Daten vollständig. Mehr zu unserer Datenschutzrichtlinie finden Sie [hier](#).