



Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit unseres Auftraggebers stehen Photovoltaik-Freiflächenprojekte in Deutschland, Europa und auch weltweit. Das Unternehmen mit Sitz in Mannheim befasst sich mit der gesamten Wertschöpfungskette: Projektierung, Bau, Betriebsführung. Die Photovoltaik ist ein wichtiger, unverzichtbarer Bestandteil der Energiewende. Hier im Unternehmen weiß jeder, dass er seinen Beitrag zur Energiewende leistet und das Richtige für die nächste Generation tut. Und hierüber gilt es nun endlich auch zu berichten. Gesucht wird ein Experte

Referent Marketing- Unternehmenskommunikation (m/w/d)

Erneuerbare Energien – Photovoltaik national & international

Der Reiz der Aufgabe:

Was halten Sie vom Aufbau des Marketings/der Unternehmenskommunikation in einem privatwirtschaftlichen Unternehmen, das aktiv Klimaschutz betreibt? Können Sie sich vorstellen, diese verantwortungsvolle Aufgabe zu übernehmen und die Marke bekannt zu machen? Und, überhaupt, wollen Sie ein Teil der Community sein?

Das Ziel der Aufgabe:

Durch den Aufbau des Marketings/der Unternehmenskommunikation gelingt es Ihnen, maßgeblich die Marke, die Reputation und das Renommee zu stärken, die Mitarbeiter langfristig zu halten, neue Mitarbeiter leichter rekrutieren zu können – Employer Branding - sowie die Akquisition von Flächen zu erleichtern.

Wie Sie das tun:

Das Wie und Was legen wir in Ihre Hände. Sie planen, koordinieren, steuern und kontrollieren die digitalen und analogen Maßnahmen (online und offline). Sie verwalten das Budget, gestalten Media- und Textbeiträge für PR und Öffentlichkeitsarbeit, entwickeln und pflegen die Homepage (weiter), kommunizieren hin zu unterschiedlichen Stakeholdern intern und extern wie z.B. auch Agenturen.

Was es braucht:

Als Basis eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium (Diplom oder Bachelor/Master) in einem der Fachbereiche wie Marketing, Kommunikation, Medien, Veranstaltungsmanagement, Grafik-Design, Journalistik gekoppelt mit erster Berufserfahrung, die Sie vielleicht in einer Werbe-, Media- oder PR-Agentur oder in der Branche der Erneuerbaren Energien gesammelt haben.

Warum dieses Unternehmen?

Weil es trotz seiner Kraft und Stärke geräuscharm agiert und, weil das Unternehmen die Rhein-Neckar-Region bzw. Baden-Württemberg zum Vorzeige-Bundesland für Photovoltaik machen möchte.

Wie finden wir Sie?

Machen Sie den ersten Schritt und senden Sie uns eine Mail an apply@keppler-personalberatung.de, oder rufen Sie uns an unter Telefon (04631) 56 444 26 oder (0177) 2764873. Claudia Keppler-Brückmann sendet Ihnen ein Dossier in welchem viel mehr zur Position, zum Unternehmen und den Aufgaben steht. Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung an apply@keppler-personalberatung.de. Absolute Diskretion ist für uns selbstverständlich.

Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der besseren Lesbarkeit des Textes wird nur eine Geschlechtsform gewählt. Das impliziert keine Benachteiligung der anderen Geschlechter.

Datenschutz war und ist schon immer ein Thema, das wir sehr ernst nehmen. Ihre Daten werden für das laufende Projekt bei uns elektronisch gespeichert. Mit Abschluss des Projektes löschen wir Ihre Daten vollständig. Mehr zu unserer Datenschutzrichtlinie finden Sie auf unserer Homepage: